

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Laporan .....	6
1.4.1 Secara Teoritis .....	6
1.4.2 Secara Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Proses Komunikasi .....	10
2.1.2 Dampak Komunikasi .....	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	12
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	15

2.2.3 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	16
2.2.4 Unsur-unsur Komunikasi Massa.....	18
2.3 Media Massa.....	18
2.3.1 Pengertian Media Massa.....	18
2.3.2 Jenis-jenis Media Massa.....	19
2.4 Teori S-O-R.....	20
2.5 Televisi.....	21
2.5.1 Kelebihan dan Kelemahan Televisi sebagai Media Massa ...	23
2.6 Program Acara Televisi.....	24
2.7 Variety Show.....	26
2.8 Program Vox-pop.....	26
2.9 Persepsi.....	27
2.10 Minat.....	28
2.11 Menonton.....	29
2.12 Audience.....	29
2.13 Deskripsi Program Tau Gak Sih?.....	30
2.14 Operasional Variabel.....	31
2.14.1 Variabel Persepsi.....	32
2.14.2 Variabel Minat.....	35
2.15 Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Sumber Data.....	40
3.2.1 Populasi.....	41

3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	44
3.5.1 Validitas.....	44
3.5.2 Reliabilitas.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.2 Visi dan Misi.....	53
4.1.2.1 Visi.....	53
4.1.2.2 Misi.....	53
4.1.3 Logo dan makna Trans7.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Karakteristik Responden.....	56
4.2.2 Variabel Persepsi.....	57
4.2.2.1 Persepsi pengetahuan.....	57
4.2.2.2 Persepsi Perhatian.....	62
4.2.2.3 Persepsi Penafsiran.....	67
4.2.3 Variabel Minat.....	70
4.3 Pembahasan.....	78

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....80

5.2 Saran.....81

**DAFTAR PUSTAKA**

**RIWAYAT HIDUP PENELITI**

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**